

Güzel Sanatlar Fakültesi

Grafik Tasarım Mezunları Ne Yapıyor?

Grafik Tasarım 2017 yılı mezunumuz **Onur Sipahioğlu** anlatıyor...

Söyleşi: **Güzel Sanatlar Fakültesi** Dr. Öğretim Üyesi Hande Çayır

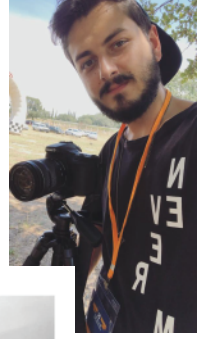
Tasarım: **Grafik Tasarım bölümü 3. sınıf öğrencisi** İrem Nihan Tekeli

Onur Sipahioğlu, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü'nden 2017 yılında mezun oldu. IdeaSoft Yazılım'da Dijital Pazarlama Departmanı'nda çalışıyor. Bir yandan yüksek lisans eğitimine devam ediyor. Tasarımı üretkenliğin sembolü olarak görüyor. Fantastik romanlar, filmler, Pinterest, Behance, Dribbble, Typeroom gibi kaynaklardan besleniyor. Dünya'nın her köşesini görmek için can atıyor. İYYÜ'de okuyan öğrencilerimize "Stajlarınızı çok ciddiye alın; çünkü onlar size sağlam bir referans kaynağı olacak," diyen mezunumuz Onur Sipahioğlu'na bu söyleşi için teşekkür eder, başarılarının devamını dileriz.



Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1995 İstanbul doğumluyum. Aslen Arnavut göçmeniyim. Ailem 1957'de şu anki Kuzey Makedonya topraklarından Türkiye'ye göç etmişler. Geleneklerini seven ama hayatta her zaman yeniliklere açık olan biriyim. Küçüklükten beri resim yapmayı, bir şeyler tasarlamayı çok severim ama tam olarak tasarım süreciyle tanışmam lise yıllarına dayanıyor. Öğretim hayatıma Selçuk Anadolu ve Meslek Lisesi'nden sonra İYYÜ'de devam ettim. Şu an Arel Üniversitesi'nde Grafik Tasarım tezli yüksek lisansına devam ediyorum. Aynı zamanda da IdeaSoft Yazılım'da grafik tasarımcı olarak çalışıyorum.



Tasarım sizin için nasıl bir anlam taşıyor?

Tasarım benim için üretkenliğin sembolü. Başlarken aklınızda tasarladığınız çizgilere ve görsellere deneme yanılma yoluyla hayat kazandırıyorsunuz. Tasarımda ortaya müthiş işler koyabilmek için her zaman güncel olmak ve eleştirisel gözle bakabilmek gerekiyor. Bu yüzden bence dinamik ve muazzam bir yaşama amacı.

Lisede Grafik Tasarım okumanın üniversitede size nasıl getirileri oldu?

Kesinlikle çok büyük bir avantaj sağladığını düşünüyorum. Üniversiteye başladığımda ders programını gördüğüm zaman sudan çıkmış balığa dönmekten korkuyordum ama hiç de öyle olmadı. Bir temelimin olması ileri düzey derslerde büyük bir şanstı benim için. Aşına olduğum sulara açılmak gibiydi. Grafik tasarımcı olarak meslek hayatına devam eden lise dostlarından iş hayatına atıldığınızda büyük küçük yardım alabiliyorsunuz.

Üniversitede okurken keşke şunu daha çok yapsaydım dediğiniz bir şey var mı?

Birinci sınıfın başında aşağı yukarı herkesin hedeflediği gibi ortalamamı yüksek tutup çift ana dal yapmak isterdim. Ortalamamın yetmesine rağmen bunu yapacak özveriye göstermemek şu an yaşadığım büyük bir pişmanlık. Bir de daha en baştan dizginleri sıkı tutup iş hayatına atıldığımda ben nereye düştüm dememek adına kendimi daha iyi hazırlardım.

Çift anadal yapsaydınız diğer bölüm ne olacaktı?

Eğer çift anadal yapsaydım ikinci bölümüm iş mimarlık olurdu.

Yüksek lisans yapmaya nasıl karar verdiniz?

Akademisyen olmak her zaman çok istediğim bir şey. Yüksek lisans eğitimini de bunun ilk basamağı olarak gördüğüm için mezun olduktan bir yıl sonra bu hayalimi gerçekleştirmek için bir adım attım diyebilirim. Üniversitedeyken bunu söyleceğimi hiç tahmin etmezdim ama çalışmaya başladığınızda öğrenci olmayı fazlasıyla özleyorsunuz. Bu özlem de büyük oranda beni etkiledi.

Medya ve İletişim bölümünde Açık Öğretim Programı'nı da takip ediyorsunuz? Aynı yolu tercih etmek isteyenlere hangi eğitimleri almanızı önerirsiniz?

İkinci üniversitemde tercih ettiğim bu bölüm için öncelikle şunu belirtmeliyim ki uç noktalarda bulunmasalar bile Grafik Tasarım bölümüyle farklı temellere sahipler. Alabilecekleri en önemli dersin Televizyon Programcılığı'nda Metin Yazarlığı olduğunu söyleyebilirim.

Maalesef biz tasarımcılar metinle olan bütünden kopuk tasarımlar üretebiliyoruz. Kendi içeriğini üretebilenler her zaman bir adım önde oluyor. Ayrıca grafik tasarım eğitiminde kendinizde eksik görebileceğiniz tipografi ve fotoğrafçılık gibi dersleri geliştirmek için mutaka almanızı öneririm.

E-ticaret yazılım firmasında çalışmak nasıl bir tecrübe?

Fazlasıyla farklı bir tecrübe yaşıyorum. Bundan önce daha çok baskıya uygun işler hazırlarken bir anda online işler üzerinden yürüyen bir sektöre geçiş yaptım. Kendim için muazzam bir tecrübe olduğunu söyleyebilirim. Web siteleri için görseller hazırlamak, 'mailing'ler ve 'landing page'ler için şablonlar oluşturmak, 'footer'lar ve 'call to action' butonu için tasarım diline uygun çalışmalar yapmak gibi birçok yeni ve güzel tecrübe ediniyorum.

Bu kelimeleri biraz açabilir misiniz?

Mailing, belli bir liste içerisinde yer alan kişilere (maillist) sistemler veya yazılımlar aracılığıyla toplu halde yapılan gönderimlere verilen isimdir. Mailing genellikle belli bir konu ile ilgilenen kişileri meydana gelen yeni güncellemelerden haberdar etme amacıyla yapılır. **Landing Page**, internette bir online reklâm veya sosyal medyada herhangi bir link tıklanıldığında tüketicinin yönlendirildiği sayfaya

denir. Landing Page'ler, belirli bir hedef kitleye veya amaca yönelik özel olarak tasarlanmış sayfalardır.

Call to action, türkçesi: harekete geçirici mesaj veya eylem çağrısı, kullanıcılara istenilen aksiyonun hızlıca yapılması için verilen, "hemen al", "şimdi incele", "ücretsiz indir" gibi mesajlardır.

Footer, bir sayfanın sayfa alt bilgisi ana metnin veya gövdenin altında bulunan bir bölümdür. Genellikle sayfa numarası için boşluk olarak kullanılır. Web tanımıyla sayfanın en altı.



SolidWorks Visualise programı kullanıcıya ne gibi imkânlar sunuyor?

3D olarak hazırlanmış ürünlerin animasyonlarını hazırlamanız için güzel bir araç. 3D görsellere farklı dokular, renkler, ışıklar ve sahnelerle müdahale edip farklı hareketler verebildiğiniz eğlenceli ve öğrenmesi kolay bir program.

Bir iş gününüz nasıl geçiyor?

Güne her zaman aylık olarak planladığımız sosyal medya postlarını hazırlayarak başlıyorum. Daha sonra iş planımda öncelikli olan işlerle ilerliyorum. Farklı departmanlardan bana gelen işleri ve müşterilere ulaşacak dış işleri ayırmak işimi kolaylaştırıyor. O gün hazırlamam gereken bir video ya da gif olduğu taktirde genellikle o dağım ve zamanımın çoğunu ona ayırıyorum. İş haricinde de arkadaşarımla kahve sohbetleri yapıp masa tenisi oynayarak işin stresinden rahatça uzaklaşabiliyorum.

En sevdiğiniz hobiniz nedir?

Tereddütsüz söyleyebilirim ki gezmek. Dünyanın her köşesini görmek için can atıyorum.

Hayallerinizi anlatır mısınız?

Stüdyo dairemde köpeğim ve bir telefon uzağımda olan tüm sevdiklerimle müthiş anılar biriktirmek istiyorum. Farklı ülkeleri gezip farklı kültürleri deneyimleyerek vizyonu güçlü bir tasarımcı, yazar ve akademisyen olmak istiyorum.

Çalıştığınız markalardan bahsedebilir misiniz? Müşterilerinizin beklentilerini kolayca karşılayabiliyor musunuz?

IdeaSoft Yazılım'da Dijital Pazarlama Departmanı'nda çalışıyorum. Benim için şirket içindeki her departman ayrı bir müşteri gibi oluyor. İstedikleri tasarımları kurumsal kimliğe uygun ve ortak görsel dille çalışıyorum. Açıkçası en dikkat ettiğim noktalardan biri bu. Çalışmaya başladığımdan beri bu şirket için oluşturduğum görsel bir dil var. Hem departmanların isteklerini karşılamak hem de binlerce e-ticaret firmasının gördüğü tasarımlar için bir persona yaratmak oldukça keyifli. Bugüne kadar çeşitli zorluklar yaşasam da büyük bir sıkıntıyla karşılaşmadığım için beklentilerin karşılandığını söyleyebilirim.





İş hayatında neyi iyi yapıyorsunuz?

Doğru iletişimle doğru sonuçlara ulaşabiliyorum. Açmam gerekirse, süreci yürüttüğüm insanlarla iletişimimi doğru kurduğumu ve geri dönüşleri verimli hâle getirerek güzel işler çıkardığımı düşünüyorum.

İş hayatınızda en zorlandığınız an ne zamandı? Nasıl üstesinden geldiniz?

Çalışmaya başladığımdan beri iş değiştirmek en zorlandığım şeydir. Yıllarca çalıştığınız bir yere veda etmek pek de kolay olmuyor. Yeni gideceğiniz firmanın nasıl olduğunu bilmemek, edindiğiniz sosyal çevreden uzaklaşmak, farklı beklentiler ve kaygılar fazlasıyla stres yaratabiliyor. Attığım adımların bana iyi ya da kötü tecrübeler getireceğini kabullenerek üstesinden gelebildim.



Hangi kaynaklardan besleniyorsunuz?

Fantastik romanlar, filmler, Pinterest, Behance, Dribbble, Typeroom.

Şu an İYYÜ'de Grafik Tasarım okuyan öğrencilere ne söylemek istersiniz?

Üniversitede öğrendiğiniz şeyler maalesef yeterli olmayacak. Her gün farklı bir şey öğrenmek ve dinamik olmak bizim mecburiyetimiz. Başka türlü asla kendinizi geliştiremezsiniz. Olduğunuz yerde saymak istemiyorsanız sürekli olarak okuyun, gezin ve hayatın içinde yaptığınız her adımı işinizde kullanabileceğinizi görün. Yıllarca bize o sıralarda öğretilen bakmakla görmek arasındaki farkı keşfedin. En ama en önemlisi sınırsız sayıda kolayca ve ücretsiz olarak ulaşabileceğiniz eğitim videolarından sonuna kadar yararlanın. Bunu, eline gelen ilk işte "Şimdi ben bunu nasıl yapacağım?" diyen biri olarak söylüyorum.



Mezun olduklarında ne ile karşılaşacaklar?

Çoğu sektörde tasarım dilinizi konuşturamayıp parayı veren ve tasarımla hiçbir ilgisi olmayan kişilerin dediklerini yapmak zorunda kalacaksınız. Kendinizi büyük tasarım savaşlarına hazırlayın. Yaptığınız işlere "Ne var canım bunda iki tıklı hallediyorsun işte" diyen ve emeğinize saygı göstermeyen kişilere karşı bir siper oluşturun.

Stajlarınızı çok ciddiye alın; çünkü onlar size sağlam bir referans kaynağı olacak. Tecrübesiz olarak atıldığınız bu sektörde portfolyonuza güzel işler katabileceğiniz iyi yerler bulmaya çalışın. Bu işler iş arama sürecinizde sizin yapabileceklerinizin gösterimi gibi olacak. Alaylılar her zaman önünüze sektör deneyimleriyle geçerken kendinize has tasarım dili oluşturmak sizi bayrak taşıyan konuma getirecektir.

Sizi hangi platformlardan takip edebiliriz?

<https://www.behance.net/onursipahioglu>

<https://www.linkedin.com/in/onur-sipahioğlu-16b792161>

<https://www.instagram.com/onursipahioglu/?hl=tr>

